| NEGOCIOS, INVERSIONES Y FINANZAS |

ECONÓMIKA

SUPLEMENTO SEMANAL
DIARIO OFICIAL DEL BICENTENARIO
El Peruano
andina

Tercera Etapa ● Año 6 ● Edición Nº 428 ● Lunes 2 de setiembre de 2024

| PÁGINA 3 |

La influencia del gaming

Los videojuegos se han convertido en una de las industrias más dinámicas en el mundo.

| PÁGINAS 6-7|

Perspectivas agrícolas al alza

Encuesta de intenciones de siembra para campaña agrícola 2024-2025 proyecta aumento del 4.3% en área sembrada.

| PÁGINA 8 |

Una apuesta por el Perú

Victorinox ingresó al mercado peruano hace 11 años, estableció una filial y expandió su red de distribución.

Una descentralización más efectiva

Presupuesto del sector público 2025 prioriza el desarrollo de los proyectos de los departamentos y de las jurisdicciones municipales. | Páginas 4-5 |

Mercados & Finanzas

La Agencia de Promoción de la Inversión Privada (Proinversión) adjudicó el proyecto de modernización del ferrocarril Huancayo-Huancavelica al consorcio Concesionaria Ferroviaria del Centro por 30 años, La inversión total del proyecto es de 565 millones de dólares.

16

trimestres de resultados positivos (desde el tercer trimestre del 2020) alcanzó la balanza comercial. En el segundo trimestre del 2024, el superávit fue de 5,184 millones de dólares.

CORONARON AL 'REY DE LAS PAPAS FRITAS'

El restaurante Las Canastas organizó la primera edición del concurso de 'El Rey de las Papas Fritas', con motivo de celebrarse el Día Internacional de la Papa Frita, el 20 de agosto. Fueron seis los participantes que debían de comer más de medio kilo de papas fritas en el menor tiempo posible. El ganador lo hizo en solo cuatro minutos y se adjudicó una cena para su familia.

LANSIER LOGRA CERTIFICACIÓN ANVISA

Laboratorios Lansier, especializado en el sector oftalmológico, se convirtió en el primer laboratorio peruano en obtener la certificación de la Agencia Nacional de Vigilancia Sanitaria (Anvisa) de Brasil. Esta certificación, reconocida en el ámbito internacional, garantiza la seguridad, eficacia y calidad de los procesos farmacéuticos.

KOMATSU-MITSUI APORTA A LA SOSTENIBILIDAD

Komatsu-Mitsui asignó más de 250,000 dólares de su presupuesto anual a diversas iniciativas alineadas con sus pilares estratégicos: social, ambiental, diversidad e inclusión, e integridad.

Este esfuerzo es parte integral del informe de sostenibilidad 2023 de la compañía, que subraya su enfoque en promover un crecimiento responsable y equilibrado.

Este aporte refleja el compromiso de la empresa con la protección del medioambiente, y también con la creación de un entorno laboral inclusivo y equitativo, así como con el mantenimiento de altos estándares de integridad y responsabilidad social.

La ejecución de iniciativas en el marco de los cuatro pilares estratégicos contribuye con ocho de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) establecidos por la Organización de las Naciones Unidas (ONU).

Una de las acciones concretas para lograr este objetivo es aportar a la descarbonización, automatización y digitalización de los procesos mineros. Además, cuentan con proyectos en desarrollo con la fábrica de Komatsu en Japón para implementar una flota de camiones full eléctricos o que consuman hidrógeno verde.

AGUA POTABLE

El Centro de Análisis y Monitoreo de la Información de Agua Potable Sur (Cami Yaku) de la Superintendencia Nacional de Servicios de Saneamiento (Sunass) reportó que de enero a junio del 2024 Arequipa, Moquegua, Puno, Tacna, Ayacucho, Apurímac y Cusco tuvieron 1,188 interrupciones del servicio de agua potable, lo que ocasionó que en estas regiones se tenga un tiempo de interrupción acumulado del servicio de 6,972 horas. Esto afectó a más de un millón de habitantes. La región con más interrupciones fue Arequipa con 436 cortes (36.7%); seguida de Moquegua con 271 (22.8%); Cusco con 207 (17.4%); Ayacucho con 130 (10.9%), Tacna con 65 (5.5%) y Apurímac con 46 (3.9%).

TIPOS DE INTERRUPCIONES

(Enero - junio 2024)

IMPREVISTAS — **985 (83%)**

- Rotura de tuberías **716 (73%)**
- Afectaciones por terceros **71 (7%)**
- Fugas en la red de agua potable **63 (6%)**
- Averías en válvulas **32 (3%)**
- Sustitución de válvulas **23 (2%)**
- Otros **80 (9%)**

PROGRAMADAS — **203 (17%)**

- Mantenimiento de reservorios **119 (59%)**
- Sustitución de tuberías **46 (23%)**
- Mantenimiento de PTAP **9 (4%)**
- Mantenimiento de canales **8 (4%)**
- Mantenimiento de tuberías **5 (2%)**
- Otros **16 (8%)**

Fuente: Sunass

EBUSES EN TURISMO A MACHU PICCHU

Pluz Energía (antes Enel Distribución Perú), mediante su línea de negocio de soluciones de eficiencia energética, firmó un convenio con Consettur Machupicchu, operadora de transporte turístico, mediante el cual se incorporarán los primeros dos ómnibus eléctricos (eBuses) para el turismo en la ciudad inca, además de instalar dos cargadores eléctricos para los mismos.

Los eBuses transportarán a miles de turistas en la ruta entre Machu Picchu Pueblo y la Llaqta de Machu Picchu, en recorridos con cero emisiones de carbono y amigables con el medioambiente.

Los eBuses operarán desde enero del 2025 y tendrán una autonomía de 250 kilómetros de recorrido por carga completa. Esto permitirá, en promedio, hacer 10 recorridos diarios y transportar a 300 pasajeros al día desde y hasta la ciudadela.

El Peruano | ECONÓMIKA | **Director:** Félix Paz Quiroz | **Subdirector**: Omar Swayne Recuenco | **Editor de Economía**: William Ríos Rosales | **Edición**: Victor Lozano | **Editor de Fotografía:** Jack Ramón Morales | **Jefe de Diseño:** Julio Rivadeneyra Usurín | Teléfono: 315-0400 (2173) | E-mail: wrios@editoraperu.com.pe

EL 29 DE AGOSTO SE CELEBRÓ EL DÍA DEL GAMER

Gaming: entre la diversión y los negocios

La industria de los videojuegos se ha convertido en una de las más dinámicas en el mundo y cada vez gana mayor cantidad de adeptos.

Escribe
Víctor Lozano Alfaro
vlozano@editoraperu.com.pe

Los videojuegos pasaron de ser un entretenimiento a convertirse en una industria rentable, de una cada vez mayor aceptación y que inclusive trasciende barreras culturales; además de generar un gran interés de los ingentes capitales internacionales.

De acuerdo con previsiones efectuadas por la consultora Ernst & Young, el sector crecería a una tasa del 13% anual entre el 2020 y el 2027, llegando a un valor superior a los 473,000 millones de dólares en el 2027.

Pero las proyecciones no solo comprenden este rubro. El informe *Global Games Market Report 2024* de Newzoo da cuenta que se espera que el número de jugadores en el mundo alcance los 3,420 millones este año, un aumento del 4.5% respecto al año anterior.

Este crecimiento está impulsado significativamente por el segmento de PC, que verá un aumento del 3.9% en su base de jugadores, superando los 900 millones este año.

Es importante destacar el notable crecimiento en América Latina, donde el número de jugadores superará los 350 millones este año, lo que representa un aumento del 5.6% respecto al año anterior. La región emerge como un mercado clave en la industria global de los videojuegos.

El reporte, además, refiere que los ingresos en PC crecerán un 4% y alcanzarán los 43,200 millones de dólares. Este crecimiento se debe, en gran parte, a los lanzamientos multiplataforma y a los títulos *evergreen* que mantienen a los jugadores comprometidos a largo plazo. Y, aunque su ritmo de crecimiento ha disminuido, el segmento móvil continúa siendo el más grande, con ingresos proyectados de 92,600 millones de dólares, un aumento del 3% respecto al año anterior. Por su parte, el sector de las consolas registrará un ligero declive del 1% este año, pero se espera un fuerte repunte en el 2025.

Avance regional

El informe de Newzoo revela que la región que a finales de año contará con el mayor número de jugadores de videojuegos es Asia-Pacífico, con 1,809 millones; un 53% del total; seguidamente se encontrarán África y Medio Oriente; con un total de 559 millones (una participación del 16%); Europa tendrá 454 millones (13%); mientras que América Latina contará con 355 millones (11%) y América del Norte tendrá 244 millones de jugadores (7%).

Industria. Los videojuegos se han convertido en un sector de alta creatividad y rentabilidad.

Estadísticas y expansión

En Estados Unidos, la industria del videojuego está mostrando una singular expansión. Desde el 2012 hasta ahora ha pasado de valer 31,230 millones de dólares a la friolera de 106.800 millones. Es decir, se ha multiplicado por tres en poco más de una década.

La pandemia del covid-19 incidió profundamente en estos resultados. Mientras la gente se quedaba en casa, casi la mitad de todos los jugadores de Estados Unidos (49%) se mantenían entretenidos con videojuegos.

Esa tendencia no solo se mantuvo dentro de las fronteras estadounidenses, sino que también contribuyó a impulsar las ventas mundiales de videojuegos. De los 2,690 millones de jugadores que registraron en el mundo, alrededor de 2,500 millones se dedicaban a los juegos móviles.

DATOS

›› Uno de los principales factores que influyen en que los videojuegos crezcan de esta forma es la edad de la población. El cinturón de las personas que juegan está entre 35 y 45 años.

››De acuerdo con el reporte de Newzoo, el 49% de las ganancias proyectadas para este año (alrededor de 92,600 millones de dólares) será por los juegos de teléfonos celulares; el 28% (51,900 millones), será de las consolas, y el 23% (43,200 millones) provendrán de los videojuegos de escritorio o computadora.

Aunque la región Asia-Pacífico es la que tiene la mayor cantidad de jugadores, no es en la que se proyecta el mayor crecimiento. Para África y Medio Oriente se espera que la cantidad de personas que disfrutan esta actividad se incremente en 8.2%, seguido de América Latina con un avance de 5.6%.

“Esto confirma lo que estamos viendo en el mercado: una diversificación cada vez mayor de la base de jugadores y un crecimiento sostenido en todas las plataformas”, afirmó la directora de Marketing de Acer en América Latina, Caroline Raimundo.

Gamer peruano

El Perú no es ajeno a este fenómeno y la industria de los videojuegos en el país también muestra un singular dinamismo. Así, en la actualidad, hay más de 10 millones de peruanos que se consideran gamers, de acuerdo con la Asociación Peruana de Deportes Electrónicos y Videojuegos. Este grupo abarca diversas edades, siendo la mayoría de entre 18 y 35 años. Además, se sabe que el 78% son hombres y el 22% son mujeres.

En relación con el consumo, según cifras de Mercado Libre, en la primera mitad del año, los artículos tecnológicos gamers con mayor crecimiento en el Perú fueron laptops gamer (50%), consolas (45%) y accesorios (30%). Además, la categoría de tecnología enfocada en gaming creció un 42% en comparación con el mismo período del año anterior.

“La industria gaming crece sólidamente. Los peruanos suelen gastar 900 soles en promedio en artículos tecnológicos, ya sea para implementar su setup gamer o mejorar su experiencia de juego”, afirmó el gerente de Marketing de Mercado Libre Perú y Ecuador, Sergio Gianotti.

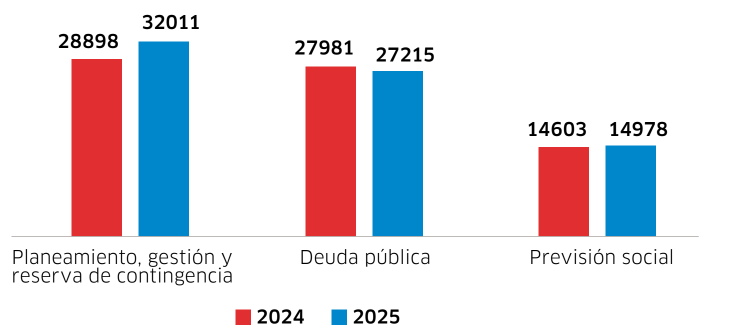
SE INCREMENTARÁ EN 4.5% CON RELACIÓN AL 2024

Presupuesto 2025: un claro enfoque regional

PCM presentó al Congreso de la República el proyecto de ley del presupuesto para el próximo año.

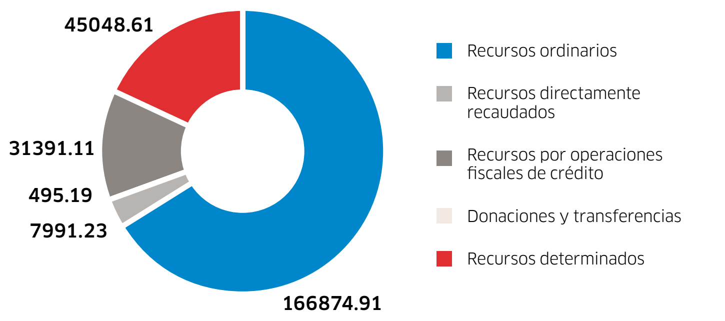
Escribe
Víctor Lozano Alfaro
vlozano@editoraperu.com.pe

Presupuesto institucional de apertura
(S/ Millones)



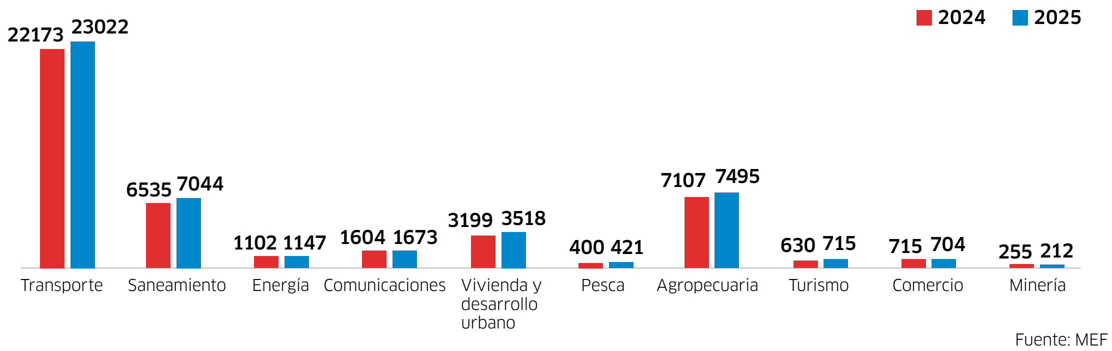
Fuente: MEF

Presupuesto 2025: Fuentes de financiamiento
(S/ Millones)



Fuente: MEF

PIA por sectores productivos
(S/ Millones)



Fuente: MEF

DETALLES

» En Seguridad ciudadana, el proyecto de Presupuesto del Sector Público para el Año Fiscal 2025 contempla una partida de 9,488 millones de soles para acciones de orden interno y 1,755 millones de soles para intervenciones de readaptación social y control de drogas, lo que representa incrementos de 12.1% y 29% respecto al PIA 2024.

» Para el sector Educación se ha previsto una partida presupuestal 49,606 millones de soles, lo que representa un incremento del 7% respecto al PIA 2024.

» Asimismo, en el sector Vivienda, agua y saneamiento, el presupuesto 2025 asignado asciende a 10,532 millones de soles, es decir, 8% más respecto al PIA 2024.

Con una visión más descentralizada y pensando en el desarrollo de las regiones y provincias del Perú, la Presidencia del Consejo de Ministros (PCM) presentó al Congreso de la República el proyecto de Presupuesto del Sector Público para el Año Fiscal 2025.

La iniciativa contempla una partida presupuestaria general para el próximo año ascendente a 251,801 millones de soles, monto que representa un incremento de 4.5% respecto al presupuesto correspondiente al 2024.

El ministro de Economía y Finanzas, José Arista, afirmó que se trata de un presupuesto mucho más realista y que se encuentra en línea con la expansión de la actividad económica peruana, la cual lograría una expansión del 3.2%, y una tasa de inflación de entre 2.7% y 3%.

"Hicimos un gran esfuerzo por tratar de respetar los niveles del presupuesto del año pasado. Y el mismo caso también será con los diferentes pliegos presupuestales que están en el Poder Ejecutivo, es decir, los ministerios", manifestó Arista.

Descentralización

El titular del MEF fue enfático en afirmar que el proyecto del Ley del presupuesto 2025 tiene un carácter mucho más descentralizado.

"El presupuesto 2025 es descentralista porque se asignan los recursos a los gobiernos regionales y locales, evitando transferencias mediante decreto supremo durante la ejecución", sostuvo Arista.

Agregó que, anteriormente, los diferentes pliegos del Gobierno central tenían transferencias para los gobiernos locales. "Ahora se fijarán a los mismos municipios, tanto distritales como provinciales, su respectivo presupuesto", comentó.

En ese sentido, Arista precisó que el anterior sistema originaba que el 90% del año los alcaldes de provincias estén en Lima, efectuando gestiones en los diferentes ministerios.

"Con esta forma de asignar los recursos se busca que los alcaldes gobiernen, trabajando en la circunscripción geográfica en la cual fueron electos", refirió.

Asimismo, comentó que ninguna municipalidad tiene menos de un millón de soles para la ejecución de proyectos de inversión.

"Los más pequeños cuentan con un millón de soles para el desarrollo de sus iniciativas. Sin embargo,

Objetivo. El presupuesto del 2025 se ajusta a la realidad de la economía peruana y sus expectativas.

allí comienza una línea ascendente en función al tamaño, la responsabilidad, cantidad de población y necesidades que tiene cada municipalidad", detalló Arista.

Características

Entre las principales características que definen el Presupuesto del sector Público para el Año fiscal 2025 destacan la consistencia fiscal, es decir, el proyecto está alineado con la regla fiscal, manteniendo el déficit bajo control y asegurando una gestión económica responsable.

Asimismo, no se han recortado recursos, pues ningún gobierno regional ni local recibirá menos de lo asignado en el Presupuesto 2024. Este mismo principio también se aplica a todos los ministerios, garantizando de esta manera la estabilidad en la inversión pública.

Del mismo modo, el proyecto garantiza recursos mínimos para el desarrollo de la inversión, ya que ninguna municipalidad recibirá menos de un millón de soles para la ejecución de proyectos que signifiquen mejorar la calidad de vida de sus poblaciones.

"Este respaldo financiero asegura que todos los municipios puedan llevar adelante las ejecuciones de sus planes de desarrollo", manifestó Arista.

Igualmente, la iniciativa legislativa impulsará la inversión, ya que se priorizarán los gastos de capital, con un incremento del 7.3% en gobiernos regionales y 24.2% en gobiernos locales. "Esto significa más proyectos y desarrollo en cada rincón del país", precisa el MEF.

El presupuesto inicial asigna recursos directamente a gobiernos regionales y locales, evitando la

El Presupuesto del Sector Público para el Año Fiscal 2025 prioriza los gastos de capital, principalmente en gobiernos regionales y locales.

necesidad de transferencias adicionales durante la ejecución. Esto fortalece su autonomía y eficiencia en el uso de los fondos.

Además, el presupuesto 2025 atiende los principales compromisos del mensaje presidencial, alineados con las prioridades nacionales, con el fin de beneficiar a la población más vulnerable.

Para el ex ministro de Economía y Finanzas Luis Miguel Castilla el proyecto del Presupuesto para

7,945

millones de soles fueron asignados al sector Agricultura y Riego en el PIA 2025, un 5% más que lo presupuestado en el 2024.

el Sector Público 2025 es realista y responde al crecimiento nominal del país.

"Esta iniciativa va ligada a las expectativas de crecimiento de la economía peruana. Para el próximo año se espera que el producto bruto interno (PBI) se expanda en un 3%, mientras que la inflación se sitúe en un 2%, por lo que el presupuesto refleja esas proyecciones y se ajusta a los tiempos actuales", comentó.

Agregó que la intención de este presupuesto es no aprobar créditos suplementarios en el 2025. "Esto es importante, porque le permitirá al Estado, con los recursos asignados en el presupuesto, cumplir con los objetivos trazados", precisó Castilla.

Asimismo, el ex titular del MEF destacó el esfuerzo que el Estado realizará para una adecuada distribución de los recursos, especialmente en los sectores y jurisdicciones más vulnerables.

"De acuerdo con lo manifestado por el ministro José Arista, la idea del presupuesto del próximo año es que cada municipalidad cuente, por lo menos, con un millón de soles para la ejecución de diversos proyectos. Esto demandará un esfuerzo importante y supone también que las diversas entidades estatales, como los ministerios, cuenten con menores partidas en el presupuesto de apertura, mientras que los gobiernos locales especialmente contarían con más recursos, lo que resulta positivo para que estas autoridades cumplan con sus proyectos", detalló.

A ello, agregó, se debe destacar que el propio MEF precisó que no se modificará este presupuesto en el transcurso del año, lo que es positivo porque le otorga credibilidad a las autoridades locales, llámense alcaldes o gobernadores, de tener un conocimiento cabal de los recursos con los que cuentan y que no estén pidiendo transferencias posteriores que implican un desorden en la ejecución del presupuesto.

"La idea es tener un uso ordenado de los recursos, dentro de lo establecido por el MEF, de tal manera que puedan ceñirse a ellos y así cumplir con los proyectos ofrecidos para sus jurisdicciones", manifestó.

SE OBSERVARÁ RECUPERACIÓN SIGNIFICATIVA

Midagri: Campaña agrícola prevé mayor producción

La encuesta de intenciones de siembra para campaña agrícola 2024/2025 proyecta un aumento del 4.3% en el área sembrada a escala nacional, lo cual representa un incremento de 87,000 hectáreas en comparación con el promedio de los últimos cinco años.

Mejora. El incremento en la producción agrícola contribuirá a garantizar el abastecimiento de alimentos básicos y a estabilizar los precios.

Escribe
William Ríos Rosales
wrios@editoraperu.com.pe

La campaña agrícola 2024-2025 se inicia con un ambiente marcado por la recuperación y el optimismo. Tras enfrentar los embates de fenómenos climáticos extremos como los fenómenos de El Niño Costero y La Niña, nuestros productores se preparan para una temporada de siembra con perspectivas altamente favorables.

De acuerdo con el Marco Orientador de Cultivos (MOC), se proyecta un incremento significativo en las superficies sembradas, superando tanto los niveles de la campaña anterior como el promedio de los últimos cinco años.

Este escenario positivo se sustenta en una combinación de factores que auguran un futuro promisorio para el sector, sostiene el representante del Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego (Midagri) y coautor del MOC, Carlos Moreyra Muñoz. En primer lugar, las condiciones climáticas mejoraron considerablemente. La ausencia de eventos extremos como El Niño y la fase no activa de La Niña generaron un entorno más estable para el desarrollo de los cultivos. Esto es especialmente beneficioso en el caso de la papa, que requieren condiciones climáticas más frías.

En segundo lugar, los productores reciben precios adecuados por

PRIORIZACIÓN DE CULTIVOS PARA CAMPAÑA AGRÍCOLA 2024-2025

Criterios de priorización:
- Potencialidad económica productiva.
- Competitividad agraria.
- Seguridad alimentaria.

7 cultivos
- Contribuyen en 33% al VBP agrícola.
- Representan el 66% del VBP de los cultivos transitorios.

Papa y arroz representan el 21% del VBP agrícola.

Papa | Arroz | Maíz amarillo duro | Maíz amiláceo | Maíz choclo | Quinua | Yuca

Fuente: Midagri

ARROZ Y PAPA

›› En el caso del arroz, se prevé en la campaña 2024/2025 la siembra de 427,427 hectáreas, lo que representará un incremento de 0.3% en comparación con las últimas cinco campañas agrícolas.

›› Las regiones que experimentarán crecimientos de este cereal serán San Martín, Ucayali, Loreto, Tumbes, Cajamarca, Huánuco, entre otros.

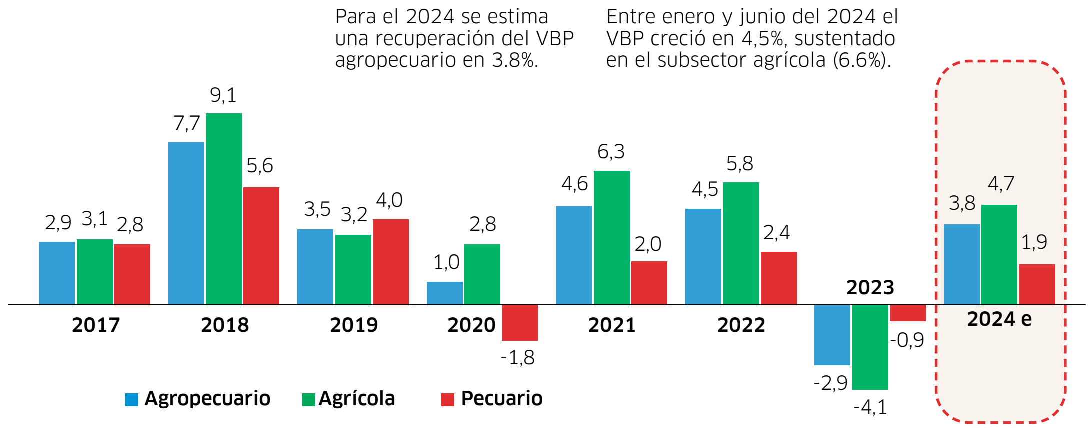
›› El aumento del cultivo obedecería a los precios favorables del arroz, el incremento de la demanda, la promoción del cultivo, la disponibilidad de mano de obra, mayor acceso de semillas de calidad y recurso hídrico.

›› Sobre el cultivo de papa, se estima que en la campaña 2024/2025 se proyecta la siembra de 356,753 hectáreas, lo que significa un incremento de 4,4% en comparación con las últimas cuatro campañas agrícolas y 3,4% en relación a la campaña anterior.

›› Las regiones con mayor producción serán Huánuco, Ayacucho, Áncash y Cusco y La Libertad, debido principalmente al aumento de la demanda, expansión de la frontera agrícola y condiciones climáticas favorables

EVOLUCIÓN DEL VALOR BRUTO DE LA PRODUCCIÓN AGROPECUARIA

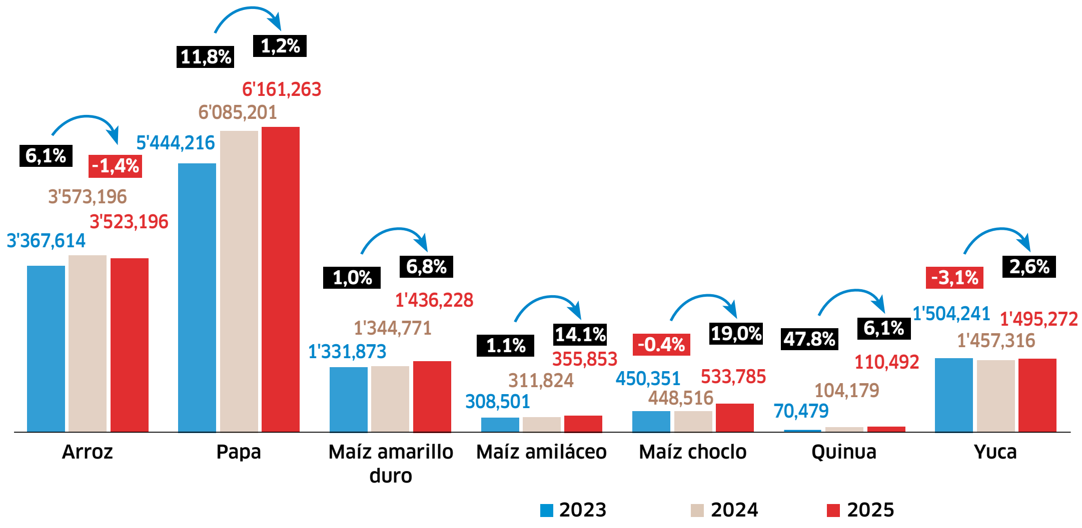
Proyección para el 2024



Fuente: Midagri-DGPA-DEE

PERSPECTIVAS DE LOS PRINCIPALES CULTIVOS 2024-2025

(Toneladas)



Fuente: Midagri-Dirección de Estadística e Información Agraria

Planificación agrícola

El MOC se convierte en una herramienta indispensable para la planificación agrícola en el Perú.

Este instrumento, diseñado para orientar las decisiones de siembra de los productores, se centra principalmente en cultivos transitorios, aquellos que tienen un ciclo de vida relativamente corto. Pero ¿por qué es tan importante el MOC para estos cultivos y, en particular, para los pequeños productores? Los cultivos transitorios, como la papa, el arroz y el maíz, son la base de la alimentación de millones de peruanos y sustentan la economía de numerosas comunidades rurales.

Sin embargo, su producción está sujeta a diversos factores, como las condiciones climáticas, los precios de mercado y la disponibilidad de recursos. Proporciona a los agricultores, especialmente a los pequeños productores de la sierra, información crucial para tomar decisiones más informadas sobre qué cultivos sembrar y cuándo hacerlo. Al considerar factores como las proyecciones climáticas, los precios de mercado y las tendencias de consumo, los agricultores pueden optimizar sus cultivos y reducir los riesgos asociados a la producción agrícola.

El MOC es mucho más que un simple documento; es una herramienta que empodera a los agricultores y contribuye al desarrollo sostenible del sector agrícola. Al centrarse en los cultivos transitorios, reconoce la importancia de estos cultivos en la dieta y economía peruanas. Es fundamental continuar fortaleciendo la implementación del MOC y dando el apoyo necesario a los pequeños productores para que puedan aprovechar al máximo los beneficios de esta herramienta.

sus productos, lo que incentiva una mayor inversión en sus actividades agrícolas. En el caso de cultivos como el arroz y la papa, los precios se mantuvieron o estables o incluso aumentaron, generando mayor rentabilidad para los agricultores.

Asimismo, el MOC desempeña un papel fundamental al proporcionar información oportuna y confiable a los productores, orientándolos en la toma de decisiones y evitando desequilibrios en la oferta y la demanda. Este instrumento de gestión demostró su eficacia en la promoción de una agricultura más sostenible y rentable, precisa Moreyra. La producción agrícola muestra signos de recuperación este año, con un crecimiento del 4.5% en el VBP durante el primer semestre.

El Midagri proyecta un crecimiento anual del 3.8%, impulsado principalmente por el sector agrícola.

Las condiciones climáticas, según el último informe de la Comisión Multisectorial Encargada del Estudio Nacional del Fenómeno El Niño (ENFEN), favorecerán a algunos cultivos de sierra, mientras que en la costa podrían presentarse condiciones más frías. El Midagri trabaja en

conjunto con gobiernos regionales para promover el MOC y garantizar que los productores tomen decisiones informadas basadas en las condiciones locales.

La campaña agrícola 2024/2025 augura un crecimiento del 4.3% en las áreas sembradas a escala nacional, según la encuesta a agricultores. Esto representa un aumento de 87,000 hectáreas en comparación con el promedio de los últimos cinco años.

Se proyecta una recuperación significativa en la producción de cultivos clave como arroz, papa y quinua, con incrementos de hasta un 47.8%. Estos resultados positivos se deben a condiciones climáticas favorables y a las políticas de apoyo al sector agrícola.

Perspectivas

De acuerdo con el viceministro de Políticas y Supervisión del Desarrollo Agrario, Christian Garay Torres, el análisis del MOC se centra en siete cultivos estratégicos de importancia

El ejecutivo busca mejorar el acceso a servicios financieros para los pequeños productores agrarios organizados con el Fondo Agroperú.

nacional: arroz, papa, maíz amarillo duro, maíz amiláceo, maíz choclo, quinua y yuca, que representan el 33% del valor bruto de la producción (VBP) agrícola. Este incremento, impulsado por las expectativas de los productores y condiciones climáticas favorables, se traducirá en una mayor oferta de alimentos básicos como el arroz, la papa y la quinua.

La recuperación de estos cultivos, especialmente afectada por eventos climáticos extremos en años anteriores, es una noticia alentadora para la seguridad alimentaria del país.

Además, el MOC permitirá a los agricultores tomar decisiones más informadas sobre qué y cuándo sembrar, optimizando así sus recursos y mejorando su rentabilidad.

El aumento de la producción agrícola no solo beneficiará a los productores, sino también a toda la cadena de valor, desde los industriales procesadores hasta los consumidores finales. Asimismo, contribuirá a dinamizar la economía rural y a reducir la dependencia de las importaciones de alimentos.

Este crecimiento proyectado es el resultado de una combinación de factores, entre los que destacan las políticas de apoyo gubernamental, el acceso a tecnologías agrícolas más eficientes y la creciente conciencia de los productores sobre la importancia de la sostenibilidad.

Impacto

La recuperación del sector agrícola no solo tendrá un impacto positivo en los productores, sino también en toda la cadena de valor y en la economía nacional. Un mayor volumen de producción generará mayores ingresos para los agricultores, impulsará el empleo en las zonas rurales y fortalecerá la seguridad alimentaria del país.

Sin embargo, es importante destacar que los desafíos persisten. La variabilidad climática sigue siendo una amenaza constante, y es necesario continuar invirtiendo en infraestructura de riego, sistemas de alerta temprana y tecnologías agrícolas adaptadas al cambio climático. Asimismo, se requiere fortalecer la investigación y el desarrollo para mejorar la productividad y la calidad de los cultivos.

Las perspectivas para la campaña agrícola 2024/2025 son alentadoras. La recuperación de las siembras, impulsada por condiciones climáticas favorables y precios adecuados, representa una oportunidad para fortalecer el sector agrícola y mejorar la calidad de vida de los productores peruanos. Sin embargo, es fundamental mantener una visión a largo plazo y adoptar medidas para garantizar la sostenibilidad y la competitividad del sector en un contexto global cada vez más desafiante.

Perspectivas del mercado

De cara al futuro, Victorinox tiene ambiciosos planes de expansión en Perú, afirma Kieliger.

Se busca consolidar su presencia en las principales ciudades y explorar nuevas oportunidades de negocio, como la venta en línea y la personalización de productos.

Además, Victorinox está comprometida con la la responsabilidad social, lo que la convierte en un referente para otras empresas.

"Nuestra estrategia de mercado nos permitió alcanzar un crecimiento sostenido, incluso en años con mayor incertidumbre económica. Este 2024 registramos un crecimiento acumulado a la fecha del 15% y proyectamos cerrar con resultados aún más positivos. La confianza de los consumidores peruanos en nuestra marca fue fundamental para lograr estos resultados, y seguiremos trabajando para fortalecer nuestra posición en el mercado", destaca.

Proyecta que la empresa espera cerrar el año con un crecimiento de entre 12% y 15% en comparación con el 2023. "Si bien Lima concentra una gran parte de nuestras ventas (entre 70% y 80%), trabajamos activamente para expandir nuestra presencia en otras ciudades como Arequipa y Trujillo, mediante alianzas con grandes tiendas departamentales como Falabella, para fortalecer nuestra presencia en provincias", detalla.

LO DEMUESTRA EL COMPROMISO A LARGO PLAZO

Inversión extranjera apuesta por el Perú

Victorinox ingresó al mercado peruano hace 11 años, estableciendo una filial y expandiendo su red de distribución. A pesar de un inicio desafiante, la empresa logró un crecimiento constante y sólido en el país, superando incluso a mercados más grandes como Colombia.

Escribe
William Ríos Rosales
wrios@editoraperu.com.pe

La inversión extranjera directa (IED) es un motor fundamental para el crecimiento económico y el desarrollo de cualquier nación.

En este contexto, la decisión de Victorinox de establecer una subsidiaria en Perú representa un caso de estudio paradigmático sobre cómo la inversión privada puede transformar un mercado.

La firma suiza, reconocida por sus icónicas navajas y productos de alta calidad, demostró que incluso en mercados relativamente pequeños, una estrategia a largo plazo y un compromiso con la excelencia pueden generar resultados extraordinarios.

Trayectoria

A lo largo de más de una década, la empresa logró un crecimiento sostenido en Perú, gracias a una estrategia comercial bien definida que combina la calidad de sus productos con un servicio al cliente excepcional. La empresa ha diversificado su red de distribución, abriendo tiendas propias y estableciendo alianzas estratégicas con retailers locales, comenta el gerente regional de Victorinox, Karl Kieliger.

"Hace 11 años, dimos un paso estratégico al establecer nuestra cuarta filial en Perú, luego de Brasil, México y Chile. Desde un pequeño equipo inicial de seis personas en Lima, hemos experimentado un crecimiento exponencial, superando los 30 colaboradores en la actualidad", comenta.

El caso de Victorinox es especialmente relevante en un contexto donde Perú busca consolidarse como un destino atractivo para la inversión extranjera. La decisión de la compañía de apostar por el mercado peruano, a pesar de su tamaño, refleja una visión a largo plazo y una confianza en el potencial económico del país.

Al establecer una presencia física en Perú, Victorinox no solo logró expandir su mercado, sino que también contribuyó a la dinamización de la economía local, generando empleo y fomentando el desarrollo de proveedores locales.

Uno de los aspectos más destacables de la experiencia de Victorinox en Perú es su capacidad para adaptarse a las particularidades del mercado local. De acuerdo con Kieliger, la empresa logró posicionarse como una marca premium, ofreciendo productos de alta calidad que responden a las demandas de un consumidor peruano cada vez más exigente.

Además, demostró una gran flexibilidad en sus estrategias de distribución, combinando la apertura de tiendas propias con alianzas estratégicas con retailers locales, agrega.

La decisión de invertir en Perú también ha permitido a Victorinox acceder a un mercado con un gran potencial de crecimiento. A pesar de los desafíos económicos y políticos que ha enfrentado el país en los últimos años, el consumo peruano mostró una notable resiliencia.

"Fue una excelente decisión. Hace once años, invertir en Perú implicaba cierto riesgo, dada la menor escala del mercado. Sin embargo, esta apuesta ha resultado muy beneficiosa. Hoy, Perú representa entre tres y cuatro veces más nuestro negocio que Colombia, un mercado considerablemente más grande", destaca el ejecutivo.

"En los últimos 11 años, expandimos nuestra presencia en Perú de manera significativa. Iniciamos con una tienda en el Jockey Plaza y actualmente contamos con cuatro tiendas propias en Lima, además de estar presentes en aproximadamente 100 puntos de venta a escala nacional mediante alianzas comerciales", asevera.

"Este crecimiento sostenido nos permitió consolidar nuestra marca y alcanzar un posicionamiento líder en el mercado", añade.

DETALLES

- ›› Invertir en un nuevo mercado, como el Perú, requiere una visión a largo plazo, manifiesta Kieliger.
- ›› Los primeros años suelen ser de inversión, ya que construir una marca y una base de clientes lleva tiempo.
- ›› Sin embargo, después de once años, podemos afirmar que nuestra decisión fue acertada.
- ›› "Aunque los primeros años pueden mostrar pérdidas, la inversión en branding y la construcción de una sólida reputación a largo plazo son fundamentales para el éxito", afirma el ejecutivo.
- ›› Al elegir al Perú como destino de inversión, la empresa suiza demostró su confianza en el potencial del mercado y contribuyó a fortalecer su imagen a escala internacional.